MigoChain

BRAND STYLE GUIDE

Visual identity system · 2026

İÇİNDEKİLER

00	GİRİŞ	Kılavuzun amacı ve temel ilkeler	03
01	KİMLİK & LOGO	Logo sistemi, sembol kökeni, boşluk ve minimum ölçüler	04
02	RENK SİSTEMİ	Dijital, baskı ve Pantone yaklaşımı	15
03	TİPOGRAFİ	MigoChain ve Montserrat kullanım sistemi	19
04	TASARIM SİSTEMİ	Grid, grafik motif, ikonografi, ortak markalama ve ekosistem	23
05	UYGULAMALAR	Dijital arayüz, sosyal, kırtasiye ve pazarlama	33
06	TESLİM & ÜRETİM	Kontrol listesi, kaynaklar ve üretim notları	38

00.

GİRİŞ

Bu kılavuz, MigoChain markasının bütün temas noktalarında aynı karakteri koruması için hazırlanmıştır. Logo, renk, tipografi, boşluk, dijital kullanım ve üretim kararları burada tek bir sistem altında tanımlanır.

BRAND FOUNDATIONS

Tutarlılık, tanınırlığın altyapısıdır.

Her MigoChain materyali; aynı logo oranlarını, aynı iki ana rengi ve aynı tipografik disiplini korumalıdır.



01
Basit

Az sayıda güçlü öğe. Gereksiz efekt, kalabalık ve dekoratif gürültü yok.

02
Kesin

Logo geometrisi, boşluklar ve renk değerleri üretimde değiştirilmez.

01.

KİMLİK & LOGO

MigoChain kimliği; modernize edilmiş Göktürk “M” harfi, bağlantı fikri ve iki renkli wordmark etrafında kurulur.

01.

GÖRSEL PRENSİPLER

Bu prensipler şirket misyonu tanımlamaz; yalnızca görsel kimliğin ifade etmesi gereken tasarım karakterini açıklar.

IDENTITY

Kökeni olan, geleceğe bağlanan bir sistem.

Sembolün tarihsel formu ile blokzincir çağrışımı aynı geometrik dilde buluşur.

01
KÖKEN

» formu, markanın ilk harfi M ile doğrudan bir ses bağlantısı kurar.

02
BAĞLANTI

Kesişen çizgiler ve merkezdeki kapalı alan, zincir ve ağ fikrini destekler.

03
YÖN

45° diyagonaller; hareket, akış ve ileri yönlü teknoloji algısı yaratır.

04
GÜVEN

Migo Navy, parlak cyan vurgusunu dengeleyen ciddi ve stabil bir zemin oluşturur.

01.

ANA LOGO

Ana kullanım, beyaz veya çok açık nötr zemin üzerindeki yatay tam renkli logodur.

LOGO SYSTEM

Birincil yatay logo

Sembol solda; “Migo” Migo Navy, “Chain” ve sembol Migo Cyan olarak kullanılır. Wordmark hiçbir zaman yeniden dizilmez.



ÖNCELIKLI ZEMIN

Beyaz / çok açık nötr

YERLEŞIM

Yatay lock-up

SEMBOL

Migo Cyan #3CBFF0

“MIGO”

Migo Navy #1E2F55

“CHAIN”

Migo Cyan #3CBFF0

KAYNAK

Onaylı master artwork

Kural: Logo yazısını MigoChain fontuyla bile yeniden yazmayın. Her zaman onaylı logo artwork’ünü kullanın.

01.

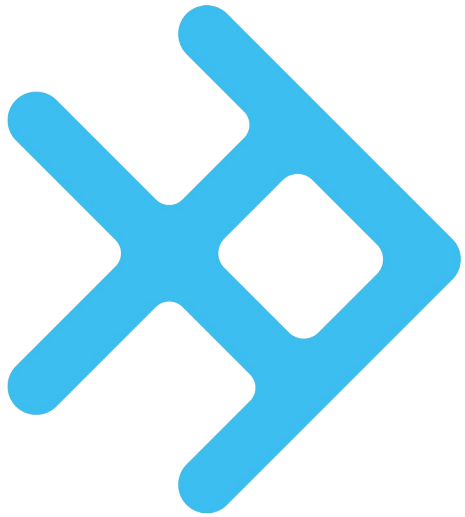
İKİNCİL LOCK-UP

Kareye yakın yüzeylerde, kapaklarda ve dikey formatlarda stacked versiyon kullanılabilir.

LOGO SYSTEM

Dikey / stacked logo

Sembol, wordmark'ın üzerinde merkezlenir. Bu lock-up özellikle 1:1 içeriklerde ve dar kolonlarda daha güçlü çalışır.



MigoChain



SEMBOL TEK BAŞINA

Favicon, avatar, app ikonu ve çok küçük yüzeylerde wordmark yerine sembol kullanılabilir.

Sembol, tam logonun yerine her yerde kullanılacak bir kısaltma değildir; marka adı görünürlüğünün düşük olduğu ortamlarda tam logo tercih edilir.

01.

TERS & KOYU ZEMİN

Koyu yüzeylerde dark/reversed master kullanılmalıdır. Cyan öğe korunur; “Migo” ve sembol beyaza döner.

LOGO SYSTEM

Koyu zemin kullanımı

Koyu Migo Navy zemin üzerinde reversed logo, ana alternatif versiyondur.





CYAN ZEMİN

Tek renk Migo Navy.



ÇOK KOYU ZEMİN

Tek renk beyaz veya reversed master.

01.

SEMBOLÜN KÖKENİ

MigoChain sembolü, Göktürk / Eski Türk yazısındaki Orkhon “EM” harfinin modern, yuvarlatılmış bir yorumudur.

SYMBOL HERITAGE

𐰋 — Orkhon “EM”

Unicode, U+10C22 kod noktasını “OLD TURKIC LETTER ORKHON EM” olarak tanımlar. Bu karakter /m/ sesini karşılayan harftir ve MigoChain’in ilk harfiyle doğrudan ilişki kurar.



U+10C22

OLD TURKIC LETTER
ORKHON EM



MIGOCHAIN SYMBOL

Yuvarlatılmış uçlar +
dijital marka geometrisi

Eski Türk yazısı, Orhun Nehri çevresindeki erken 8. yüzyıl taş yazıtlarında belgelenir. Unicode Standard, bu yazıyı Türk dilleri için bilinen en eski yazı sistemi olarak açıklar ve kökeninin büyük olasılıkla Soğd yazısıyla ilişkili olduğunu belirtir.

01.

SEMBOL ANLAMI

Sembol, tarihsel bir harf formunu çağdaş teknoloji ve bağlantı metaforlarıyla birlikte taşır.

SYMBOL MEANING

Tek form, birden fazla çağrışım

Marka anlatımında tarihsel kaynak ile çağdaş görsel yorum birbirinden ayrıştırılmalıdır.



01 M / EM

Sembolün temel kimlik bağlantısı, Orkhon “EM” harfi ile MigoChain’in ilk harfi M arasındadır.

02 ZİNCİR / AĞ

Kesişen diyagonaller ve merkezdeki negatif alan; düğüm, bağlantı ve chain fikrini destekleyen çağdaş bir okumadır.

03 BALIK FORMU

Sembolün balığı andırması, markaya dinamik ve akıcı bir ikinci okuma sağlar. Bu, tarihsel Göktürk harfinin belgelenmiş anlamı değildir; MigoChain’in modern görsel yorumudur.

HISTORICAL SOURCE ≠ MODERN METAPHOR

01.

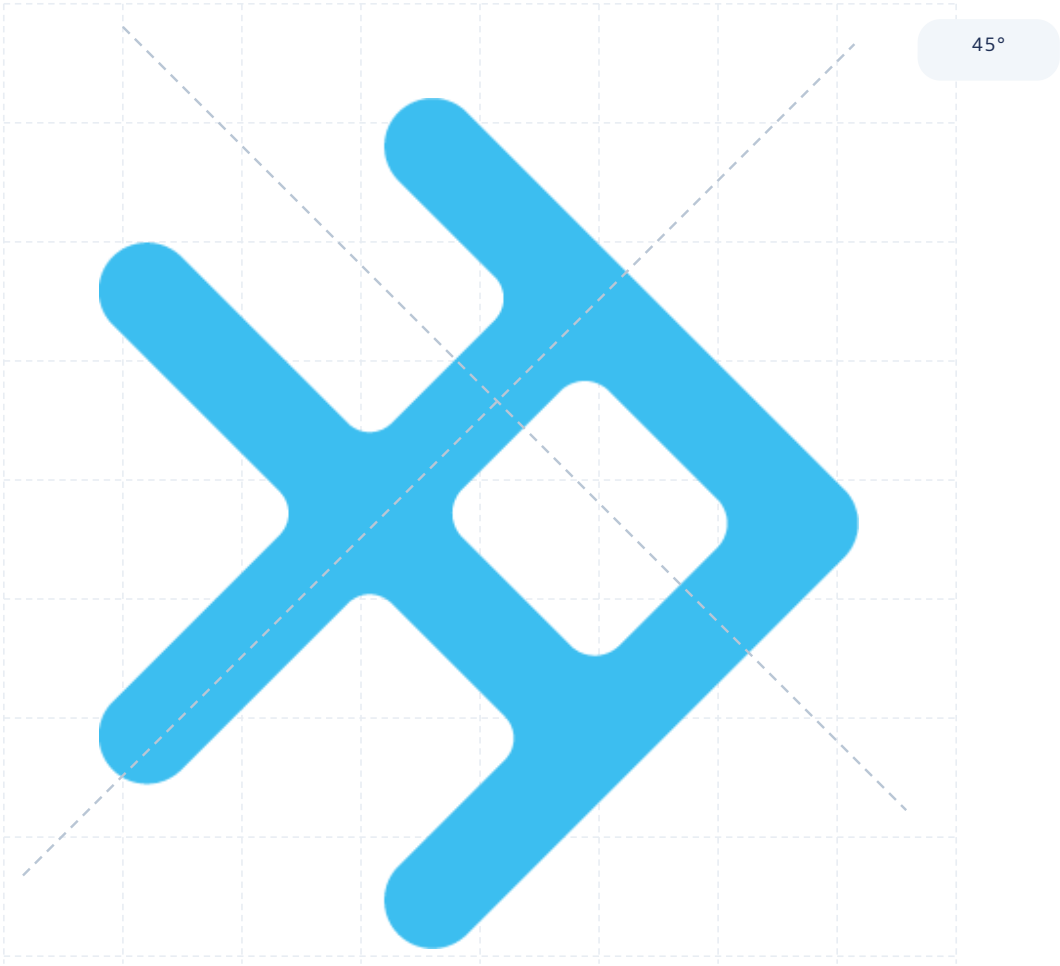
GRAFİK YAPI

Logo yeniden çizilmez. Bu sayfa yalnızca sembolün tutarlı geometrik mantığını açıklar.

CONSTRUCTION

45° diyagonal sistem + yuvarlatılmış uçlar

Orijinal sembolde ana omurga diyagonal, merkez boşluğu yaklaşık kare ve uçlar eşit yarıçaplı yuvarlatılmış formdadır.



X = ANA KOL KALINLIĞI

Clear space, minimum alan ve lock-up mesafeleri için temel ölçü birimi X olarak tanımlanır.

01.

KORUMA ALANI

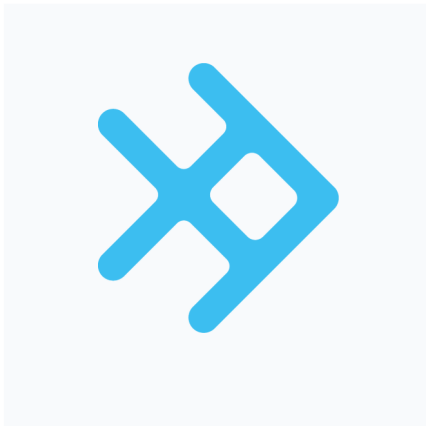
Logonun çevresinde her zaman görünür bir nefes alanı bırakılır. Metin, ikon, kenar, partner logosu veya başka grafik öğeler bu alana girmez.

CLEAR SPACE

Minimum koruma alanı = 1X

X, semboldeki ana diyagonal kolun optik kalınlığıdır. Tam logo ve sembol için her yönde en az 1X boşluk bırakılır.





SEMBOL: 1X

Tam logo ve icon-only kullanımda aynı prensip geçerlidir.

01.

MİNİMUM ÖLÇÜ

Logo, wordmark okunurluğunu ve sembolün merkez boşluğunu kaybetmeyecek ölçüde kullanılmalıdır.

CLARITY

Minimum önerilen boyutlar

Baskı ve dijitalde aşağıdaki ölçülerden daha küçük kullanım önerilmez. Çok küçük alanlarda sembol-only versiyona geçin.



YATAY LOGO

Baskı: 38 mm genişlik · Dijital: 180 px



STACKED

Baskı: 28 mm · Dijital: 144 px



SEMBOL

Baskı: 8 mm · Dijital: 32 px

Not: Bu değerler güvenli üretim başlangıç noktalarıdır. Çok düşük kaliteli ekran veya baskı süreçlerinde minimum boyutu artırın.

01.

KAÇINILACAKLAR

Markanın tanınabilirliğini zayıflatan değişiklikler yapılmaz. Master artwork her zaman kaynak kabul edilir.

LOGO MISUSE

Logoyu değiştirmeyin

Renk, oran, açı, efekt, tipografi veya arka plan müdahaleleri onaylı sistemin dışına çıkmamalıdır.



Renkleri değiştirme



Oranı bozma



Döndürme



Efekt / gölge ekleme



Wordmark'ı yeniden yazma



Düşük kontrast zemin

02.

RENK SİSTEMİ

MigoChain’in ana görsel dili iki renge dayanır: parlak Migo Cyan ve derin Migo Navy. Beyaz, sistemin birincil nötr zeminidir.

02.

ANA RENK PALETİ

Logo renkleri değişmez. Destekleyici nötrler; arayüz, doküman ve bilgi hiyerarşisinde kullanılabilir.

COLOR

İki ana renk, tek güçlü kontrast

Renk sistemi dijitalde HEX/RGB, baskıda ise onaylı spot/Pantone veya profillenmiş CMYK üzerinden uygulanır.

MIGO CYAN

HEX #3CBFF0
RGB 60 · 191 · 240
CMYK 75 · 20 · 0 · 6
PANTONE ≈ 298 C

MIGO NAVY

HEX #1E2F55
RGB 30 · 47 · 85
CMYK 65 · 45 · 0 · 67
PANTONE ≈ 534 C

WHITE
#FFFFFF

MIST
#F2F6FA

SLATE
#8E9BB0

INK
#0B1220

02.

PANTONE & BASKI

Pantone eşlemesi ekran renklerinin matematiksel dönüşümü değildir. Aşağıdaki değerler coated stok için en yakın görsel referans olarak kullanılmalıdır.

PRINT PRODUCTION

Spot renk başlangıç noktaları

Migo Cyan için Pantone 298 C, Migo Navy için Pantone 534 C en yakın coated referanslardır. Nihai üretim fiziksel swatch ve prova ile onaylanmalıdır.

MIGO CYAN

PANTONE ≈ 298 C

HEX #3CBFF0
RGB 60 / 191 / 240
Process CMYK start: 75 / 20 / 0 / 6

MIGO NAVY

PANTONE ≈ 534 C

HEX #1E2F55
RGB 30 / 47 / 85
Process CMYK start: 65 / 45 / 0 / 67

BASKI NOTU

CMYK dönüşümü kullanılan ICC profiline, kağıda ve baskı yöntemine göre değişir. Kurumsal spot renk kritikse Pantone kitapçığıyla fiziksel karşılaştırma ve baskı provası yapılmalıdır.

02.

ARKA PLANLAR

Logo versiyonu, arka plan kontrastına göre seçilir. Cyan öğelerin zeminde kaybolmasına izin verilmez.

COLOR BEHAVIOR

Arka plan kullanım kuralları

Beyaz zemin ana tercih; koyu zemin reversed; cyan zemin ise tek renk navy logo ile kullanılır.

BEYAZ / AÇIK

Full color logo



MIGO NAVY

Reversed logo



MIGO CYAN

Monochrome navy



Fotoğraf üzerinde: logoyu sakin, düşük detaylı bir alana yerleştirin; gerekirse %75–90 opak Migo Navy panel kullanın.

03.

TİPOGRAFİ

MigoChain özel fontu marka karakterini taşır; Montserrat ise okunurluk, ürün arayüzü ve uzun metinler için sistem fontudur.

03.

TİPOGRAFİ SİSTEMİ

Markada yalnızca iki yazı ailesi kullanılır: MigoChain ve Montserrat. Alternatif fontlar kurumsal iletişimde kullanılmaz.

TYPOGRAPHY

MigoChain + Montserrat

İki yazı ailesi farklı görevler üstlenir: MigoChain kimlik ve vurgu; Montserrat bilgi ve okunurluk.

MigoChain

MIGOCHAIN · CUSTOM BRAND TYPEFACE

Logo, kısa kampanya başlıkları ve seçili display kullanım.

Montserrat

Aa Bb Cc Çç Ğğ İı Öö Şş Üü 0123456789

Kurumsal dokümanlar, web, mobil, UI, body copy, veri ve açıklamalar.

Yalnızca sağlanan MigoChain font dosyasını ve resmi Montserrat ailesini kullanın.

03.

MIGOCHAIN FONT

Özel font; kısa, dikkat çekici ve yüksek görünürlüklü kullanımlar içindir. Uzun paragraflar ve arayüz metinleri için kullanılmaz.

DISPLAY TYPE

MigoChain kullanım alanı

Font dosyasının kendisi marka varlığıdır; değiştirilmez, başka fontla karıştırılmaz ve logo artwork'ünün yerine kullanılmaz.

MigoChain

01
KULLAN

Kampanya başlığı, büyük numerik vurgu, kısa slogan, özel event başlığı.

02
SINIRLA

1–2 satırı geçmeyen display metinler. Çok küçük puntolarda kullanmayın.

03
KULLANMA

Body copy, navigasyon, form alanları, tablo, hukuki metin, uzun açıklama.

04
LOGO ≠ FONT

Logo her zaman onaylı artwork'tür; "MigoChain" kelimesini fontla yeniden dizmek logo değildir.

03.

MONTSERRAT

Montserrat, markanın ana iletişim ve ürün yazı ailesidir. Türkçe karakter seti ve çoklu ağırlıklarıyla dijital ve baskıda tutarlı bir sistem sağlar.

SYSTEM TYPE

Montserrat hiyerarşisi

Ağırlık farkları hiyerarşi için yeterlidir; gereksiz italik, outline veya renk çeşitliliği kullanılmaz.

Display / H1	Bağlantının yeni formu.
H2	MigoChain görsel sistemi
Body	Montserrat Regular, uzun metinlerde ve ürün arayüzlerinde ana okuma ağırlığıdır. Satır uzunluğunu kontrollü tutun ve nefes alanı bırakın.
Label	NETWORK STATUS · CONNECTED

ÖNERİLEN AĞIRLIKLAR

Light: büyük display / Regular: body / Medium: UI ve label / SemiBold: ara başlık / Bold: ana başlık. Black/ExtraBold yalnızca özel kampanya vurgularında.

04.

TASARIM SİSTEMİ

Grid, diyagonal motif, ikonografi ve co-branding kuralları MigoChain’in logodan bağımsız temas noktalarını bir arada tutar.

04.

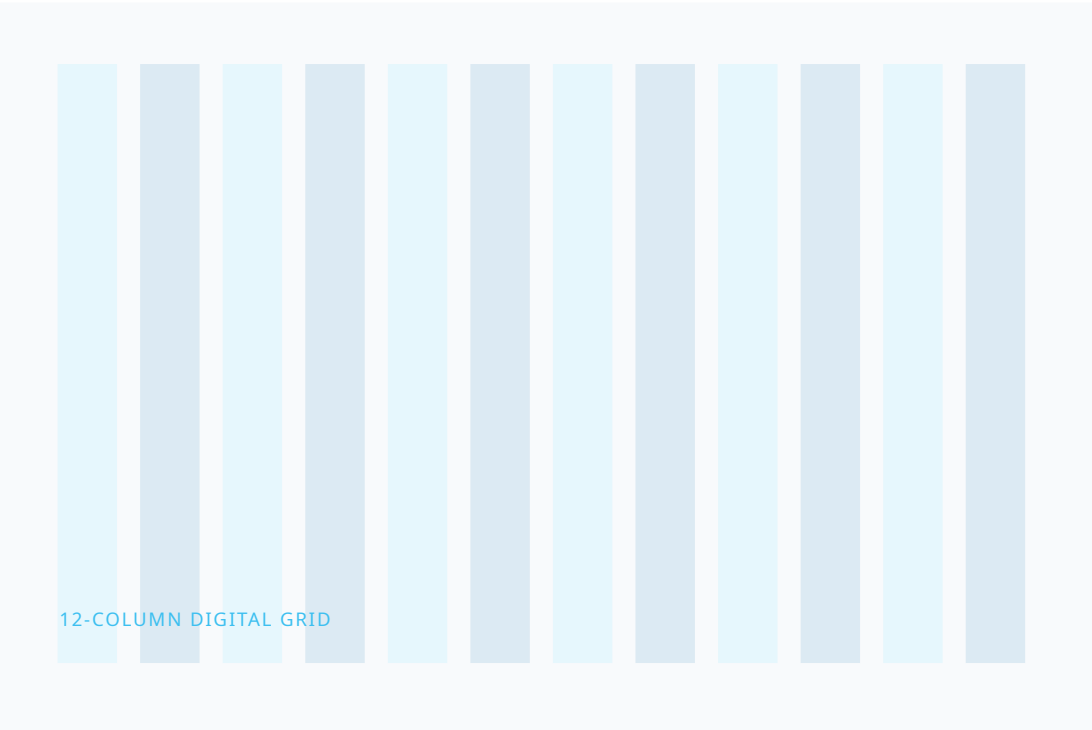
GRID & BOŞLUK

MigoChain tasarımları sıkışık görünmemelidir. İçerik blokları net kolonlara oturur ve boşluk sistematik biçimde tekrar eder.

LAYOUT

8 pt spacing sistemi

Dijitalde 8 pt taban aralığı; baskıda yaklaşık karşılığıyla ritmik ölçüler kullanılır: 8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64.



Dış kenarlarda en az %6–8 güvenli marj kullanın. Ana başlık, görsel ve CTA aynı sol hizayı paylaşabilir.

08	16	24	32	48	64

04.

GRAFİK MOTİF

Sembol, arka plan ve bölüm ayracı olarak kırpılarak kullanılabilir. Tam logoyla aynı alanda sembolü gereğinden fazla tekrar etmeyin.

GRAPHIC EXPRESSION

Sembol parçaları ve 45° hareket

Pattern ve büyük ölçekli crop kullanımlarında markanın geometrisi tanınır kalmalı; dekoratif karmaşa yaratmamalıdır.



Pattern kullanımı: 1–3 büyük motif, düşük opaklık, bol boşluk.

04.

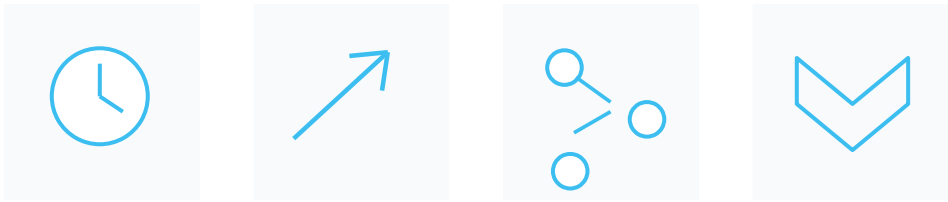
İKONOGRAFİ

Sistem ikonları; logonun yuvarlatılmış uçlarını çağrıştıran sade, lineer ve dengeli bir çizgi dilinde olmalıdır.

ICON STYLE

Sade çizgi, yuvarlatılmış uç

24 px taban grid, 2 px optik stroke ve mümkün olduğunda açık form kullanın. İkonlar logoyla rekabet etmemelidir.



TIME SEND NETWORK SECURE

DO

Lineer, tek stroke, yuvarlatılmış uç, Migo Cyan veya Migo Navy, 24/32 px grid.

DON’T

Rastgele stroke kalınlıkları, gradient, 3D, ağır gölge, farklı ikon ailelerini karıştırmak.

04.

CO-BRANDING

Partner logoları MigoChain kimliğine eşit optik ağırlıkla, net bir ayırıcı ve kontrollü boşlukla eşlik eder.

PARTNERSHIPS

Ortak markalama lock-up’ı

MigoChain ve partner markası yan yana kullanıldığında hiçbir marka diğerinin koruma alanına girmemelidir.



YATAY TERCİH

Partner solda, MigoChain sağda; optik yükseklikler eşit. Ayırıcı çizgi nötr gri ve ince.

DAR ALAN

Yatay düzen mümkün değilse logolar üst üste merkezlenebilir; arada en az 1.5X boşluk korunur.

04.

EKOSİSTEM

MigoChain ekosistemi, ortak sembol ve tipografik temeli korurken her alt projenin kendi işlevini ayrı bir logo lock-up üzerinden ifade ettiği modüler bir yapıdır.

ECOSYSTEM

Tek temel, dokuz ekosistem bileşeni

Her alt marka aynı MigoChain sembolünü taşır; ayrışma ürün adı, vurgu rengi ve tagline sistemi üzerinden kurulur.



04.

EKOSİSTEM MİMARİSİ

Ürün ailesi, tek bir görsel temelden çoğalan net rollerle çalışır. İsimlendirme ve tagline yapısı ürünün ne yaptığını doğrudan anlatmalıdır.

BRAND ARCHITECTURE

Ürün rolleri ve isimlendirme

Her alt marka “Migo + ürün adı” yapısını korur. Kısa İngilizce tagline, ürün işlevini tek satırda tanımlar.



Kural: alt marka adı kısaltılmaz; ürün kategorisi yerine her zaman onaylı tam ad kullanılır.

04.

ALT MARKA LOCK-UP

Ekosistem alt markaları aynı çekirdek uygulama kutusunu, sembolü ve “Migo” başlangıcını paylaşır. Farklılık, ürün adı, rozet ve vurgu rengi üzerinden kurulur.

SUB-BRAND SYSTEM

Ortak temel, kontrollü ayrışma

Ana MigoChain kurumsal logosu değişmez. Bu yapı ekosistem ürünleri için ayrı bir alt marka kilidi olarak kullanılır.



01 ÇEKİRDEK KUTU

Mavi uygulama kutusu ve beyaz çekirdek sembol tüm ürünlerde ortak görsel temeldir.

02 WORDMARK

“Migo” Migo Navy kalır; ürün adı kendi onaylı vurgu rengini taşır.

03 **ICON**

Paylaşılan MigoChain sembolü tüm alt markalarda ortaktır; ayrışma logotype ve vurgu rengiyle kurulur.

04 TAGLINE

Tagline Montserrat ile, uppercase ve geniş harf aralığı hissiyle tek satırda kullanılır.

Kurumsal ana palet (#3CBFF0 / #1E2F55) ve ana logo kuralları Bölüm 02’de tanımlandığı şekilde değişmeden kalır.

04.

EKOSİSTEM RENKLERİ

Alt marka renkleri, ürünleri hızlı ayırt etmek için kullanılan işlevsel vurgu renkleridir. Bu renkler kurumsal MigoChain ana paletinin yerine geçmez.

PRODUCT COLORS

Ekosistem vurgu paleti

Aşağıdaki Pantone, HEX ve RGB değerleri sağlanan MigoChain Ecosystem sisteminden alınmıştır ve alt marka rozetleri / isim vurguları için kullanılır.

MigoChain
THE ECOSYSTEM

PANTONE 2728 C

HEX #0066FF

RGB 0 102 255

MigoCoin
NATIVE CURRENCY

PANTONE 1375 C

HEX #FF9500

RGB 255 149 0

MigoToken
UNIT OF VALUE

PANTONE 877 C

HEX #A7AAAD

RGB 167 170 173

MigoHub
YOUR GATEWAY

PANTONE 2665 C

HEX #885CF6

RGB 139 92 246

MigoSeal
CERTIFY AUTHENTICITY

PANTONE 116 C

HEX #FFD100

RGB 255 209 0

MigoNFT
UNIQUE BY NATURE

PANTONE 212 C

HEX #FF4DA6

RGB 255 77 166

MigoKarbon
FOR A CLEANER WORLD

PANTONE 7481 C

HEX #00C896

RGB 0 200 150

MigoID
A TRUSTED IDENTITY

PANTONE 2995 C

HEX #00B8FF

RGB 0 184 255

MigoAI
ETHICAL INTELLIGENCE

PANTONE 2582 C

HEX #A855FF

RGB 168 85 255

NOT: MigoChain corporate logo kullanımında ana kimlik renkleri Migo Cyan #3CBFF0 ve Migo Navy #1E2F55'tir. Buradaki renkler ekosistem ürün sistemi için vurgu paletidir.

04.

EKOSİSTEM DİLİ

Ekosistem iletişimi ürün işlevini, güven temasını, topluluğu ve geleceğe dönük teknoloji yaklaşımını kısa, net ve katmanlı mesajlarla bir araya getirir.

MESSAGING

Ekosistem mesaj alanları

Sağlanan sistemdeki ana söylemler, kampanya ve sunumlarda bir “mesaj kütüphanesi” olarak kullanılabilir; her materyalde tamamının birlikte kullanılması gerekmez.

SISTEM KAPSAMI

PEOPLE
PRODUCTS
PLACES
PLANET
ON CHAIN

DEĞER ALANLARI

AUTHENTICITY
CULTURE
TECHNOLOGY
A CLEANER PLANET

MIMARI FIKRI

SAME FOUNDATION
INFINITE POSSIBILITIES

MARKA VAADI

BUILT ON TRUST
POWERED BY COMMUNITY
FOR A BRIGHTER TOMORROW

Kullanım ilkesi: önce ürünün somut faydasını anlatın; ardından güven, topluluk, sürdürülebilirlik veya gelecek temaslarından ilgili olanla destekleyin.

05.

UYGULAMALAR

Kimlik; arayüz, sosyal medya, kırtasiye ve fiziksel uygulamalarda aynı renk/boşluk/tipografi disiplinini korur.

05.

DİJİTAL UI

Dijital arayüzlerde marka rengi kadar okunurluk da önceliklidir. Cyan, vurgu ve aksiyon için; Navy, metin ve temel yüzey için güçlüdür.

DIGITAL

Arayüz + erişilebilirlik

Yüksek kontrast eşleşmelerini kullanın. Migo Cyan üzerinde beyaz gövde metni kullanmayın.

PRIMARY BUTTON

Connect

Navy on Cyan · 6.22:1 · WCAG AA

SECONDARY BUTTON

Explore

White on Navy · 13.18:1 · WCAG AAA

Avoid body text

White on Cyan · 2.12:1 · body text için yetersiz



Network connected

Block #18,203,441 · 24 peers

View

05.

APP & SOSYAL

Küçük dijital yüzeylerde sembol tek başına kullanılabilir. Kenarlardan geniş güvenli alan ve sade kontrast tercih edilir.

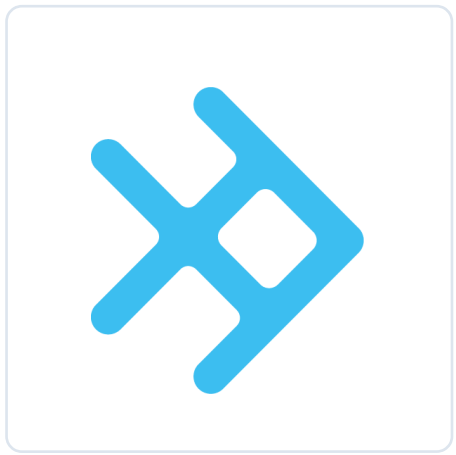
DIGITAL MARKS

Avatar, favicon ve app ikonu

Sembol merkezde kalmalı; herhangi bir container içinde optik olarak en az %18 iç boşluk bırakılmalıdır.



PRIMARY APP ICON



LIGHT AVATAR

Safe area

18%

minimum iç boşluk

KÜÇÜK ÖLÇEK KURALI

Favicon 16–24 px gibi çok küçük boyutlarda merkez negatif alanın kapanmadığını kontrol edin. Gerekirse üretim için ayrı “small-size” optik varyant hazırlayın; master logoyu elle inceltmeyin.

05.

KIRTASİYE

Kartvizit, antetli kağıt ve resmi dokümanlarda güçlü beyaz alan, Montserrat hiyerarşisi ve küçük fakat net logo kullanımı önerilir.

STATIONERY

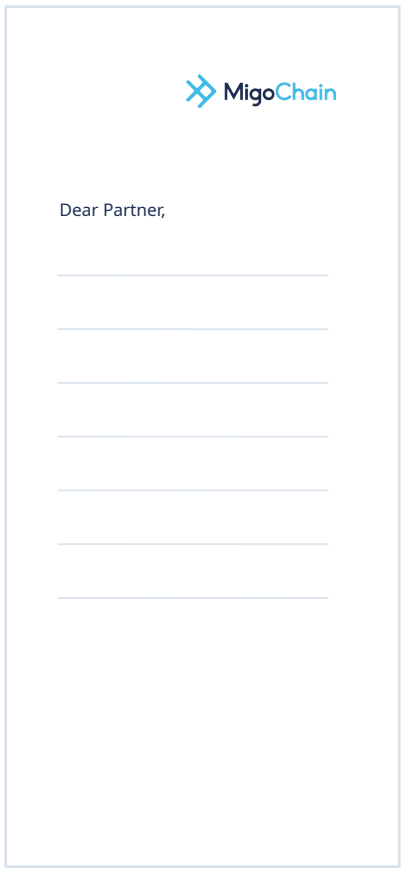
Kurumsal materyal yaklaşımı

Logo, metin alanına hükmetmek yerine güvenli bir imza gibi konumlanır.





BUSINESS CARD · 90 × 55 mm



LETTERHEAD · A4

Body copy: Montserrat Regular · 9–11 pt

05.

PAZARLAMA & FİZİKSEL

Açık hava, etkinlik, merch ve sosyal kreatiflerde sembol büyük ölçekli grafik öğe olabilir; tam logo okunabilir bir alanda ayrıca korunur.

APPLICATIONS

Büyük ölçekte sade ifade

Büyük sembol + kısa mesaj + net wordmark kombinasyonu, markanın en güçlü uygulama formudur.



T-SHIRT



SIGNAGE



Büyük yüzeylerde raster logo kullanmayın; üretim için vektör master tercih edin.

06.

TESLİM & ÜRETİM

Kimliğin kalitesi, son aşamadaki dosya, font, renk modu ve prova disiplinine bağlıdır.

06.

ÜRETİM KONTROLÜ

Her teslim öncesinde logo oranı, koruma alanı, renk modu, font ve minimum ölçü kontrolleri tamamlanmalıdır.

DELIVERY

Preflight checklist

Dosya yayına veya baskıya gitmeden önce aşağıdaki kontrol sırasını kullanın.

- ✓ Onaylı master logo artwork'ü kullanılıyor; yeniden çizilmiş / yeniden dizilmiş değil.
- ✓ Migo Cyan #3CBFF0 ve Migo Navy #1E2F55 dışında logo rengi yok.
- ✓ Logo çevresinde en az 1X koruma alanı var; minimum boyut korunuyor.
- ✓ MigoChain + Montserrat dışında kurumsal font kullanılmıyor.
- ✓ Dijital dosya RGB/HEX; baskı dosyası uygun CMYK profili veya onaylı spot renk ile hazırlanmış.
- ✓ Koyu/açık zemin için doğru logo versiyonu seçilmiş; düşük kontrast yok.
- ✓ Büyük ölçekli baskıda vektör master ve fiziksel renk provası kullanılıyor.

KAYNAKLAR / NOTLAR

• Unicode Standard 17.0, §14.8 Old Turkic; U+10C22 OLD TURKIC LETTER ORKHON EM.
• Pantone Color Finder: 298 C ve 534 C. Pantone eşleri yaklaşık referanstır; fiziksel swatch ile doğrulanmalıdır.



CONNECTED BY ORIGIN.

Built for what comes next.

MigoChain